



Association Marocaine pour l'industrie
et la construction automobile

Fév. 2025

Newsletter

- Actualité nationale
- Actualité internationale
- L'entreprise du mois
- Angle r&d
- New comers
- Agenda



2025

DÉMARRE SOUS DE BONS HOSPICES

POUR UN SECTEUR AUTOMOBILE MAROCAIN
COMPÉTITIF ATTRACTIF ET VISIBLE À L'INTERNATIONAL



ACTU AMICA

05

- La 9^{ème} édition des Automotive Meeting débutera le 16 avril

ENTREPRISE DU MOIS

06

- Renault Maroc: Une Année Record en 2024

ACTUALITÉ NATIONALE

08

- Leoni : Inauguration d'une nouvelle usine à Agadir

09

- Performances des marques automobiles au Maroc
- Évolution de la fiscalité automobile

10

- VW Tiguan élu "Voiture de l'année 2025" au Maroc
- Saad MENOUI prend la tête de CHANGAN Auto Maroc

ACTU INTERNATIONALE

11

- Toyota va construire une usine dédiée aux véhicules électriques en Chine

12

- FORD Performance finit sur le podium du Rallye Dakar 2025

13

- Renault 5 E-Tech : Couronnée Voiture de l'Année 2025 !
- Marché européen : Les ventes des véhicules hybrides explosent en 2024

AGENDA

14

Février confirme les tendances de 2025

L'année 2025 s'ouvre sous le signe de la transformation pour l'industrie automobile marocaine. Fort de son dynamisme, le secteur continue de jouer un rôle majeur dans l'économie nationale, porté par des investissements stratégiques, une croissance soutenue et une reconnaissance internationale croissante.

L'inauguration de l'usine Leoni à Agadir symbolise cette évolution. Avec un investissement de 230 millions de dirhams et la création de 3 000 emplois directs d'ici 2027, ce projet illustre l'attractivité du Maroc comme hub industriel. Leoni, leader mondial des systèmes de câblage, renforce ainsi sa présence avec un effectif global de 19 000 employés.

Fait indéniable, le marché automobile marocain affiche une croissance réjouissante, portée par des marques telles que Citroën et Opel. Cette dynamique repose sur la confiance des consommateurs, les incitations gouvernementales et des infrastructures en plein essor.

Par ailleurs, les récompenses décernées aux modèles innovants confirment la vitalité du marché. L'élection du Volkswagen Tiguan comme "Voiture de l'Année 2025" par l'AIVAM témoigne de l'exigence des consommateurs marocains, en quête de design, de technologie et de performance. Cette reconnaissance s'étend également à l'échelle internationale, avec la Renault 5 E-Tech Electric sacrée "Voiture de l'Année 2025" en Europe. L'engouement pour les modèles hybrides et électriques traduit une mutation profonde du secteur, bien que le segment 100% électrique connaisse une légère inflexion.

L'activité industrielle n'est pas en reste. Renault Maroc a réalisé une année 2024 record avec une production de 413 614 véhicules et l'exportation de 370 165 unités. Le groupe poursuit ses ambitions pour 2025, notamment dans le développement de la voiture électrique.

Autres faits importants et tout aussi symboliques, la nomination de Saad Menioui à la tête de CHANGAN Auto Maroc qui marque l'entrée d'acteurs chinois sur le marché, prêts à relever le défi de la compétitivité.

Nous ne manquons pas de cocher l'événement phare de l'année, à savoir la 8e édition des Automotive Meetings Tangier, qui réunira les professionnels du 16 au 18 avril 2025. Sous le thème "Industries automobiles, opportunités et risques", cette rencontre mettra l'accent sur les défis de la voiture électrique, connectée et sur la décarbonation, enjeu crucial de la transition écologique.

A travers toutes ces avancées et d'autres qui ne figurent pas dans cet inventaire non exhaustif des faits, le Maroc confirme ainsi son rôle central dans l'industrie automobile mondiale. Entre innovations, investissements et mutations technologiques, l'avenir du secteur s'annonce prometteur. En partenariat avec les acteurs de l'industrie, l'AMICA continue d'accompagner cette transformation pour hisser l'industrie automobile marocaine au rang des leaders internationaux.

***Avec nos salutations les plus chaleureuses,
Le président de l'AMICA***



تحت الرعاية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله
 UNDER THE HIGH PATRONAGE OF HIS MAJESTY KING MOHAMMED VI MAY ALLAH ASSIST HIM
 SOUS LE HAUT PATRONAGE DE SA MAJESTÉ LE ROI MOHAMMED VI QUE DIEU L'ASSISTE

8

AUTOMOTIVE
MEETINGS

TANGIER • MED

APRIL 16-18, 2025

TANGER • MAROC
HILTON TANGIER AL HOUARA

ÈME
ÉDITION

MICA
Association Marocaine pour l'Industrie
et la construction automobile



INDUSTRIE AUTOMOBILE OPPORTUNITES ET RISQUES

- DES RENCONTRES B2B HAUTEMENT QUALIFIÉES
- DES CONFÉRENCES ET TABLES RONDES ANIMÉES PAR DES EXPERTS DU SECTEUR

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



SPONSORS OFFICIELS



SPONSOR SILVER



PARTENAIRES MEDIAS

INDUSTRIE DU MAROC



infinity
Solutions for Business

La 8^{ème} édition des Automotive Meeting débutera le 16 avril

Tanger se prépare à accueillir la tant attendue édition 2025 des Automotive Meetings Tangier. Organisé par l'Association Marocaine pour l'Industrie et la Construction de l'Automobile (A.M.I.C.A) en partenariat avec le ministère de l'Industrie et du Commerce (M.I.C), cet événement se déroulera du 16 au 18 avril 2025.

Dans un contexte crucial pour le secteur automobile marocain, cette édition mettra en avant le thème central: « Industries automobiles, opportunités et risques ». L'Automotive Meetings Tangier-Med (AMT) 2025 s'impose comme un rendez-vous professionnel incontournable, visant à encourager le développement de partenariats dans l'industrie automobile euroméditerranéenne.

L'événement comprendra des rencontres B to B de haute qualité, ainsi que des conférences et tables rondes animées par des experts du secteur. Ce sera une occasion en or pour les acteurs de l'industrie de tisser des liens solides et fructueux. Parmi les participants figureront des constructeurs et équipementiers de rang 1 et 2, ainsi que des bureaux d'études et des logisticiens. La présence des administrations marocaines liées à cette filière sera également un élément clé de cette rencontre. Tanger, ville stratégique abritant le complexe industriel Renault Tanger-Med, le Port Tanger Med, la Tangier Automotive City (TAC) et la Zone Franche de Tanger

(TFZ), est le lieu idéal pour cet événement. La région bénéficie d'un tissu industriel mature, regroupant des équipementiers de renommée mondiale et de nombreuses PME.

AMT 2025 se distingue par son timing particulier, offrant l'opportunité de faire le point sur plusieurs sujets d'actualité de l'industrie automobile marocaine : la voiture électrique, connectée et la décarbonation. Les participants auront également l'occasion de découvrir les actions entreprises par le Maroc pour s'intégrer dans la dynamique mondiale de lutte contre le changement climatique, notamment à travers la décarbonation de l'industrie automobile.

En somme, l'édition 2025 des Automotive Meetings Tangier s'annonce riche en échanges, en innovations et en partenariats prometteurs pour l'avenir de l'industrie automobile marocaine et au-delà. Il est certain que cet événement marquera une étape importante dans l'évolution de ce secteur stratégique pour le Maroc.





ESG DAYS “DUE DILIGENCE” POUR UN SECTEUR AUTOMOBILE MAROCAIN COMPÉTITIF ET DURABLE

Lors de l'événement ESG Days, organisé les 20 et 21 février 2025 à Tanger, l'AMICA a réaffirmé son engagement en faveur de l'adoption des critères ESG dans le secteur automobile marocain.

Son président, M. Rachid Machou, a souligné le rôle clé de ces critères comme levier de performance et de compétitivité, mettant en avant la nécessité d'un accompagnement adapté pour les entreprises du secteur. À cet effet, l'AMICA s'appuie sur les instituts de formation aux métiers de l'industrie automobile pour sensibiliser et former les acteurs du secteur aux exigences du devoir de vigilance.

M. Abdelaziz MEFTAHA, le directeur général de l'AMICA a également pris part de l'événement en participant à une table ronde sous le thème «Quels Services pour Accompagner les Entreprises Marocaines : Vers un Helpdesk pour la Conduite Responsable des Entreprises

de l'Industrie Automobile au Maroc? ». L'Association a déjà tenu plusieurs réunions d'échange avec ses adhérents afin de favoriser une meilleure compréhension des enjeux liés à la responsabilité sociale et environnementale des entreprises. Par ailleurs, en partenariat avec le ministère de l'Industrie et du Commerce et l'ONUDI, l'AMICA participe activement aux discussions sur la création d'un "Helpdesk", destiné à soutenir les entreprises dans la mise en conformité avec les normes internationales.

Cette initiative s'inscrit dans une démarche plus large visant à renforcer la compétitivité et la durabilité de l'industrie automobile marocaine sur la scène internationale.



L'AMICA a le plaisir de vous convier au Webinaire
sur le thème

»»» Nouveautés fiscales de la loi de finances 2025

YOUSSEF TADRARTI

EXPERT COMPTABLE
EXPERT JUDICIAIRE
COMMISSAIRE AUX COMPTES



DATE
30 JANVIER 2025

TIME
15:30 - 17:30



Contact Person



+212 (0) 522 24 28 82



amica@amica.org.ma



L'AMICA a organisé un webinaire sur la loi de finance 2025, avec pour thème « Nouveautés fiscales de la loi de finances 2025 ».

Le webinaire a eu lieu le 30 janvier 2025 et a eu pour intervenant M. Youssef Tadrarti, expert-comptable, expert-judiciaire et commissaire aux comptes.

Renault Maroc: Une Année Record en 2024

Le 21 janvier 2025, Renault Group Maroc a présenté un bilan exceptionnel pour l'année 2024. Le top management, représenté par Mohammed Bachiri, directeur général de Renault Group Maroc, Thibault Paland, directeur général de Renault Commerce Maroc et des marques Dacia et Alpine, Mohamed Bennani, directeur général de la marque Renault, et Grégoire De-Saint-Lager, directeur général de Mobilize Financial Services Maroc, a partagé les résultats marquants de l'année écoulée.

En 2024, Renault a capturé 38% du marché automobile marocain, confirmant sa position de leader. Le groupe a produit un total de 413 614 véhicules, dépassant le record de 2018 avec une augmentation de 8% par rapport à 2023. Cette performance remarquable s'appuie sur les capacités de production des sites de Casablanca et de Tanger, où sont produits 1700 véhicules par jour, avec une capacité annuelle de 500 000 unités.

Le groupe a également annoncé l'exportation de 370 165 unités vers des marchés internationaux tels que la France, l'Espagne et l'Italie. En termes d'innovation, Renault a lancé la fabrication de la Dacia Sandero hybride à Tanger et de la Renault Kardian à Casablanca, marquant ainsi une avancée significative dans le segment des véhicules hybrides et électriques.

Pour 2025, Renault Maroc prévoit des projets ambitieux, notamment le lancement d'un projet 100% électrique et la création d'un centre d'ingénierie dédié aux activités de recherche et développement à Tanger. Ces initiatives témoignent de la capacité du groupe à s'adapter aux exigences du marché et à renforcer sa position de leader dans l'industrie automobile marocaine.





Renault Arkana
E-Tech full hybrid



Renault
Arkana
N°1
des ventes des
SUV hybrides



Le bilan de l'année 2024 met en lumière l'importance des collaborations avec la partie publique, qui ont contribué à maintenir un fort dynamisme et à établir un partenariat public-privé exceptionnel. Renault Maroc a également souligné le rôle essentiel de ses collaborateurs, avec plus de 10 000 employés, dont 12% de femmes, et un engagement continu en faveur de la formation et du développement professionnel.

En ce qui concerne la marque Renault, le directeur général Mohamed Bennani a indiqué que la filiale marocaine a enregistré un record des ventes avec 28 348 unités écoulées, en progression de 7,2% par rapport à l'année précédente. Cette performance solide cache néanmoins quelques défis, comme la légère contraction des ventes du modèle Clio de 0,3% par rapport à 2023. Enfin, Grégoire De-Saint-Lager, directeur général de Mobilize Financial Services Maroc, a souligné la progression notable du financement automobile au Maroc, avec une croissance de 17% en 2024. Mobilize a contribué à cette dynamique en enregistrant une hausse de 25% des financements, portée par une augmentation des services d'environ 40%.

Il est à retenir que Renault Group Maroc continue de se positionner comme un leader incontournable dans l'industrie automobile marocaine, avec des perspectives ambitieuses pour 2025 et une capacité à innover et à répondre aux attentes des consommateurs marocains.

Leoni : Inauguration d'une nouvelle usine à Agadir

Le 20 janvier, le groupe allemand Leoni, leader mondial des systèmes de câblage pour l'industrie automobile, a inauguré une nouvelle usine dans la Zone d'Accélération Industrielle Souss-Massa à Agadir.

D'une valeur 230 millions de dirhams, réparti sur 7,6 hectares, cet investissement témoigne de l'engagement de Leoni envers le marché marocain. Avec plus de 19 000 m² dédiés à la production, l'usine prévoit de créer plus de 3 000 emplois directs d'ici 2027, portant le nombre total d'employés de Leoni au Maroc à 19 000.

Cette initiative s'inscrit dans le cadre d'un protocole d'accord entre Leoni et le gouvernement marocain, visant la réalisation de six projets majeurs dans le secteur automobile. Avec un investissement global de plus de 932 millions de dirhams et la création de 7 100 emplois directs d'ici 2027, ces projets soulignent l'importance croissante du Maroc en tant que hub stratégique pour l'industrie automobile mondiale.

L'usine d'Agadir jouera un rôle clé dans le renforcement de la chaîne d'approvisionnement locale, en fournissant des systèmes de câblage sophistiqués aux principaux constructeurs automobiles.

En plus de ses avantages économiques, l'usine de Leoni à Agadir contribuera à l'innovation technologique dans l'industrie automobile marocaine.

La collaboration entre Leoni et le gouvernement marocain illustre également l'importance d'un partenariat public-privé solide pour le développement industriel. En somme, l'inauguration de l'usine Leoni à Agadir marque une étape significative dans le développement de l'industrie automobile au Maroc, offrant de nouvelles perspectives économiques et technologiques pour le pays et la région.



Performances des marques automobiles au Maroc

En 2024, plusieurs marques automobiles ont enregistré des résultats remarquables sur le marché marocain, témoignant de la dynamique positive du secteur. Citroën, par exemple, a connu une croissance de 28 % en volume par rapport à 2023, avec 7 644 immatriculations. Cette performance a permis à la marque d'atteindre une part de marché de 4,3 %, soit une augmentation de 0,6 point.

Opel, quant à elle, a également connu une année record en 2024, poursuivant son ascension avec des performances exceptionnelles. Ces succès ne sont pas isolés ; ils reflètent une tendance globale de croissance et de renforcement de la position des marques automobiles sur le marché marocain.

Ces résultats positifs sont le fruit de plusieurs facteurs, notamment une demande croissante pour des véhicules de qualité, des stratégies de vente efficaces, ainsi que des incitations gouvernementales favorisant l'achat de véhicules neufs. Les investissements continus dans les infrastructures et les services liés à l'automobile ont également stimulé le marché.

L'attrait croissant pour les marques internationales, associé à une amélioration des conditions économiques et à une confiance accrue des consommateurs, a permis au secteur automobile marocain de se développer significativement. Les performances de Citroën et Opel en 2024 illustrent la vitalité et le potentiel de ce marché en pleine expansion.



Les résultats remarquables de ces marques montrent que le marché automobile marocain est sur une trajectoire ascendante, offrant de nouvelles opportunités pour les constructeurs et les investisseurs, tout en répondant aux attentes des consommateurs marocains.

Évolution de la fiscalité automobile

Le Projet de Loi de Finances 2025 apporte des réformes fiscales significatives pour le secteur automobile au Maroc. À partir du 1^{er} janvier 2025, le plafond des amortissements déductibles pour les voitures de transport de personnes passe de 300 000 à 400 000 dirhams. Cette mesure vise à encourager les entreprises à renouveler leur flotte de véhicules, en rendant l'investissement dans de nouveaux véhicules plus attractif.

De plus, l'amortissement annuel déductible pour les voitures de tourisme a été relevé de 60 000 à 80 000 dirhams. Cette augmentation permet aux entreprises de bénéficier d'avantages fiscaux supplémentaires lorsqu'elles acquièrent des voitures de tourisme. En réduisant les coûts liés à l'achat et à l'entretien de ces véhicules, ces mesures devraient stimuler la demande pour les véhicules neufs et soutenir la croissance du marché automobile national.

Ces réformes reflètent l'engagement du gouvernement marocain à dynamiser le secteur automobile, qui joue un rôle crucial dans l'économie du pays. En facilitant l'accès au financement pour l'achat de nouveaux véhicules, le gouvernement espère encourager l'innovation et l'amélioration de la qualité des services de transport. Cette initiative a pour objectifs de stimuler l'investissement dans des véhicules neufs, renforcer la compétitivité des entreprises marocaines et soutenir le développement du secteur automobile au Maroc. Ces mesures devraient avoir un impact positif sur l'économie nationale en créant des opportunités de croissance pour les entreprises locales et en améliorant l'accessibilité des véhicules de transport pour les consommateurs marocains.

VW Tiguan élu "Voiture de l'année 2025" au Maroc

La Fondation RENAULT Maroc continue son engagement pour la cinquième année consécutive en rénovant entièrement une école primaire rurale dans la région de Tanger. Cette initiative vise à créer un environnement d'apprentissage accueillant et sécurisé, tout en encourageant la rétention scolaire.



La troisième génération du Tiguan a su séduire les membres du jury et les clients grâce à son design modernisé et son habitacle alliant technologie et confort. L'efficacité de son moteur 2.0 TDI de 150 chevaux constitue l'un de ses principaux atouts. Le processus de désignation du COTY s'est déroulé en deux phases. Les essais statiques et dynamiques ont eu lieu les 9 et 10 janvier 2025, permettant ainsi au Jury, composé de journalistes et d'experts spécialisés dans l'automobile, de sélectionner sept véhicules finalistes parmi un panel de 30 nominés.

Les critères de sélection incluent le design, le rapport prix/prestations, l'innovation/connectivité, l'habitabilité et le confort, le respect de l'environnement, le comportement/sécurité et la facilité d'utilisation.

La deuxième phase, qui a eu lieu le 23 janvier, consistait en la révélation du véhicule élu « Voiture de l'année 2025 » au Maroc. Avec 588 points, le Volkswagen Tiguan est arrivé en tête des votes face à ses six autres concurrents.

En seulement six mois de commercialisation, le Tiguan occupe la troisième place du segment des SUV compacts et se positionne en tête des ventes de Volkswagen au Maroc avec 3 378 unités écoulées. Ce succès confirme la popularité du Tiguan et sa capacité à répondre aux attentes des consommateurs marocains.

Saad MENOUI prend la tête de CHANGAN Auto Maroc

Global Sian Motors, importateur exclusif de la marque automobile chinoise CHANGAN au Maroc et filiale du Bugshan Automotive Group, a annoncé la nomination de Saad MENOUI en tant que directeur général.



Global Sian Motors, importateur exclusif de la marque automobile chinoise CHANGAN au Maroc et filiale du Bugshan Automotive Group, a annoncé la nomination de Saad MENOUI en tant que directeur général.

Avec plus de 14 ans d'expérience dans le secteur de l'automobile, Saad MENOUI a joué un rôle crucial dans le développement de la marque HYUNDAI au Maroc, où il a occupé des postes stratégiques chez Global Engines, notamment celui de directeur du développement réseau et de directeur de succursale. Diplômé d'un master en marketing stratégique et management commercial de l'Université Mohammed V de Rabat, M. MENOUI dispose également d'une solide formation en économie, qui l'a préparé à relever les défis de sa nouvelle mission.

Depuis son entrée sur le marché marocain en juin 2024, CHANGAN Auto s'est démarquée grâce à plus de 500 ventes réalisées en moins de sept mois, avec pour ambition de devenir un acteur de choix du secteur automobile marocain.

Saad MENOUI apportera son expertise et son expérience à CHANGAN Auto Maroc, contribuant à renforcer la position de la marque sur le marché et à atteindre les objectifs ambitieux fixés par Global Sian Motors. Sa nomination représente une étape importante dans la stratégie de croissance et de développement de CHANGAN Auto au Maroc, permettant à la marque de se positionner comme un acteur clé de l'industrie automobile nationale.

Avec cette nomination, CHANGAN Auto Maroc continue de viser une croissance soutenue, tirant parti de la vision et du leadership de Saad MENOUI pour naviguer dans un marché en constante évolution et répondre aux attentes des consommateurs marocains.



Toyota va construire une usine dédiée aux véhicules électriques en Chine

Le constructeur japonais Toyota a annoncé la construction d'une usine dédiée aux véhicules électriques à Shanghai, en Chine. Prévue pour démarrer la production après 2027, cette usine produira un modèle Lexus ainsi que des batteries, avec une capacité initiale de 100 000 unités par an.

Toyota, souvent critiqué pour son "retard à l'allumage" sur les véhicules électriques, espère rattraper son retard sur le marché chinois où les marques locales dominant largement. Le site sera une filiale à 100 %, sans partenaire chinois, similaire à l'implantation de Tesla à Shanghai.

La demande de véhicules à énergies nouvelles en Chine est en forte croissance. En 2024, les ventes de voitures électriques et hybrides ont augmenté de 40,7 %, représentant près de la moitié des véhicules vendus, selon la Fédération chinoise des constructeurs de voitures individuelles.

Cependant, le marché chinois est marqué par une féroce guerre des prix entre constructeurs locaux. Les ventes de Toyota en Chine ont reculé de 7 % l'an dernier, pénalisées par le virage vers les véhicules électrifiés et l'intensification de la concurrence.

Tatsuo Yoshida, analyste chez Bloomberg Intelligence, a indiqué que cette usine de Shanghai est une "décision stratégique logique". Par le passé, Toyota était prudent sur l'expansion de ses activités en Chine par peur de fuites technologiques, mais le groupe a changé d'approche pour développer des technologies adaptées au marché local.

En parallèle, Toyota continue de renforcer sa présence aux États-Unis avec une usine de batteries pour véhicules électriques et hybrides en Caroline du Nord, assurant ses premières livraisons en avril.

Avec cette nouvelle usine en Chine, Toyota espère renforcer sa position sur le marché mondial des véhicules électriques et répondre aux besoins croissants des consommateurs pour des solutions de mobilité durable



FORD Performance finit sur le podium du Rallye Dakar

2025

Le 21 janvier 2025, FORD Performance a marqué le Rallye Dakar 2025 en obtenant une troisième place sur le podium dans la catégorie Ultimate, une performance remarquable pour sa première participation avec le FORD Raptor T1+. Pendant plus de deux semaines, l'équipe FORD M-Sport a affronté des terrains impitoyables, démontrant son talent, sa détermination et son esprit d'équipe, tout en remportant plusieurs victoires d'étape dans le désert saoudien.

Mattias Ekström et Emil Bergkvist ont décroché la troisième place au classement général, couronnant leur rallye par une victoire décisive lors de la 11^e étape dans l'Empty Quarter. Dès le départ, le duo a montré sa compétitivité, décrochant une deuxième place lors du Prologue à une seconde du leader, suivie d'une troisième place à l'issue de la cinquième étape.

Lors de la septième étape, Ekström a pris la deuxième position, tandis que Mitch Guthrie Jr. a complété le podium en troisième place. Guthrie a poursuivi sur sa lancée avec une solide cinquième place finale, témoignage de sa progression et de son potentiel pour les éditions futures du Dakar. Avec une victoire d'étape également signée par Nani Roma, le FORD Raptor T1+ a confirmé sa capacité à rivaliser au plus

haut niveau sur la scène mondiale.

Cette édition du Rallye Dakar a été l'une des plus éprouvantes de son histoire. Les étapes Chrono 48h et Marathon ont marqué une première moitié de course intense, tandis que l'Empty Quarter, un désert de dunes inhospitalier, a posé un ultime défi aux concurrents.

En somme, le Rallye Dakar 2025 a mis en avant l'excellence technologique du FORD Raptor T1+, un véhicule conçu pour exceller dans les environnements tout-terrain les plus extrêmes. Doté d'amortisseurs FOX de pointe et propulsé par un moteur V8 Coyote 5.0 emblématique, le Raptor T1+ a démontré sa puissance tout au long des 12 jours de course.

Renault 5 E-Tech

Couronnée Voiture de l'Année 2025 !

Événement marquant au Brussels MotorShow ! La Renault 5 E-Tech Electric a décroché le prestigieux titre de « Voiture de l'année 2025 », décerné par le jury européen COTY. En se hissant en tête du classement avec 353 points, la Renault 5 E-Tech Electric a laissé loin derrière ses rivaux tels que l'Alfa Romeo Junior ou la Citroën ë-C3. Ce sacre est le huitième pour Renault dans l'histoire du « Car of the Year », après des succès légendaires comme la Renault 16 en 1966 ou la Clío I en 1991



Reposant sur la plateforme AmpR Small, la Renault 5 E-Tech Electric réussit à conjuguer technologie de pointe et design « coup de cœur ». Cette base unique laisse à Renault une liberté totale pour exprimer son style et embarquer ce qui se fait de mieux en matière d'expérience client. Le résultat est à la hauteur des attentes : une voiture 100 % électrique qui combine nostalgie et modernité à la perfection. Lors de l'annonce de cette prestigieuse distinction, Fabrice Cambolive, CEO de Renault, a exprimé sa fierté : « La Renault 5 E-Tech Electric change véritablement la donne en Europe. Elle rend les véhicules électriques désirables et suscite une réaction émotionnelle. S'il y a une voiture qui a le potentiel de transformer le marché électrique, c'est bien celle-ci. »

Après la Mégane E-Tech, le passage au segment B avec les Renault 5 et Renault 4 marque une montée en puissance. L'objectif est clair : démocratiser la mobilité électrique et séduire aussi bien les nostalgiques que les nouveaux adeptes. Avec un prix d'attaque fixé à 25 000 euros, soit environ 280 000 DH, la Renault 5 se positionne comme un choix imbattable dans sa catégorie.



Marché européen

Les ventes des véhicules hybrides explosent en 2024

En 2024, le marché automobile européen est resté stable avec 10,6 millions de véhicules neufs immatriculés, marquant une légère hausse de 0,8%. Cependant, cette stabilité cache des dynamiques contrastées entre les différents types de motorisation. Les voitures hybrides ont vu leurs ventes exploser, tandis que les modèles électriques ont perdu du terrain, selon les chiffres de l'Association des constructeurs européens d'automobiles (ACEA) rapportés par l'AFP.

Les hybrides ont conquis 30,9% du marché en 2024, en progression par rapport aux années précédentes. Ces modèles polyvalents et économiques ont réussi à s'imposer, grignotant des parts de marché aux voitures à essence et au diesel. Les bonnes performances des hybrides ont notamment profité à des constructeurs comme Toyota-Lexus (+17,5%) et Renault (+1,9%), champions de ces motorisations.

Parallèlement, la part de marché des voitures électriques a baissé pour la première fois depuis 2020, atteignant 13,6% sur l'année. La suppression des subventions en Allemagne, le premier marché européen, a fortement impacté les ventes de modèles électriques, malgré une progression notable dans des pays comme la Belgique, le Danemark et les Pays-Bas. S&P prévoit toutefois une croissance de la production de véhicules électriques d'environ 38% en 2025, avec l'arrivée de modèles plus abordables.

Les réglementations européennes sur les émissions de CO₂, devenues plus strictes depuis le 1er janvier 2025, nécessitent une augmentation des ventes de véhicules électriques. Les constructeurs automobiles devront donc s'adapter rapidement pour répondre à ces nouvelles exigences environnementales. Malgré les défis à venir, le marché des véhicules hybrides continue de croître, offrant une transition vers l'électrification complète du parc automobile européen.

AGENDA



Tire Technology Expo 2025

Date : 4 au 6 mars 2025
Lieu : Hanovre, Allemagne

Le Tire Technology Expo est un événement incontournable pour l'industrie du pneumatique. Il rassemble des experts, des ingénieurs et des entreprises de premier plan pour présenter les dernières avancées en matière de conception, de matériaux et de fabrication de pneus. Cette exposition met en avant les nouvelles tendances, telles que les pneumatiques écologiques, les innovations en matière de résistance au roulement et les technologies intelligentes intégrées. Elle propose également des conférences techniques et des démonstrations en direct, offrant ainsi une plateforme d'échanges entre chercheurs et industriels.



Automotive Meetings Tangier 2025

Date : 16 au 18 avril 2025
Lieu : Tanger, Maroc

Cet événement est l'un des plus importants rassemblements de l'industrie automobile en Afrique. Il met l'accent sur les opportunités et défis du secteur, notamment en matière d'électrification, de connectivité et de décarbonation. Les Automotive Meetings Tangier réunissent des fabricants, fournisseurs et experts du secteur, favorisant les échanges et le développement de partenariats stratégiques. Des conférences et des tables rondes abordent les tendances du marché, les nouvelles réglementations et les innovations technologiques qui redéfinissent l'industrie automobile marocaine et mondiale.



Motortec Automechanika Madrid 2025

Date : 23 au 26 avril 2025
Lieu : Madrid, Espagne

Ce salon international est l'un des plus importants en Europe pour le secteur des équipements et composants automobiles. Il couvre un large spectre de domaines, allant des pièces détachées aux équipements de garage en passant par les services après-vente. Motortec Automechanika Madrid est une occasion unique pour les professionnels de découvrir les dernières innovations en matière de maintenance automobile et d'explorer les solutions technologiques émergentes qui façonnent l'avenir du secteur. Le salon comprend également des conférences et des ateliers spécialisés, favorisant le réseautage et le partage de connaissances entre les acteurs de l'industrie.



ReMaTec Amsterdam 2025

Date : 8 au 10 avril 2025
Lieu : Amsterdam, Pays-Bas

ReMaTec Amsterdam est un événement de référence dédié à la recondition des pièces automobiles et de camions. Il met en lumière les innovations en matière de recyclage et de reconditionnement, contribuant ainsi à l'économie circulaire dans l'industrie automobile. Ce salon permet aux fournisseurs, distributeurs et fabricants de pièces détachées de se rencontrer, d'échanger sur les meilleures pratiques et de découvrir de nouvelles opportunités commerciales. Des conférences sont organisées pour aborder des sujets clés tels que la durabilité, la réduction des déchets industriels et l'optimisation des processus de fabrication.



Poznan Motor Show 2025

Date : 24 au 27 avril 2025

Lieu : Poznań, Pologne

Plus grand salon automobile d'Europe centrale et orientale, le Poznan Motor Show attire chaque année un large public, allant des professionnels du secteur aux passionnés de voitures. Cet événement présente les nouveaux modèles des principaux constructeurs, ainsi que les dernières innovations en matière de mobilité, de motorisation électrique et de technologies embarquées. Il offre également des expositions sur les équipements et services liés à l'automobile, ainsi que des démonstrations de véhicules et des essais sur piste.



TAPA - Thailand Auto Parts & Accessories 2025

Date : 3 au 5 avril 2025

Lieu : Bangkok, Thaïlande

Le salon TAPA est une référence en Asie pour les pièces détachées et accessoires automobiles. Il réunit les principaux fabricants, fournisseurs et distributeurs de l'industrie, offrant ainsi une plateforme d'échanges commerciaux à l'échelle internationale. L'édition 2025 mettra un accent particulier sur la mobilité durable, les solutions innovantes pour l'après-vente et les nouvelles tendances du marché des pièces automobiles en Asie. L'événement comprend des conférences spécialisées ainsi que des rencontres B2B pour faciliter la coopération entre acteurs du secteur. Ces événements illustrent la dynamique du secteur automobile à travers le monde, mettant en avant les innovations technologiques, les enjeux environnementaux et les nouvelles opportunités économiques. Ils sont des rendez-vous incontournables pour les professionnels désireux de rester à la pointe des tendances et d'explorer de nouveaux marchés.



Newsletter

Février 2025

