



Association Marocaine pour l'industrie
et la construction automobile



Newsletter

Jan.2026

- Actualité nationale
- Actualité internationale
- L'entreprise du mois
- Angle r&d
- New comers
- Agenda

SOMMAIRE

3 EDITORIAL

ACTU AMICA

- 4 ● Visite d'International Electronics & Engineering (IEE) au Maroc, avec la participation de l'AMICA
 - L'AMICA co-organise la première Africa EV Mobility Expo à Casablanca
- 5 ● L'AMICA prend part à la 2e édition du Forum d'Affaires de la ZLECAF à Marrakech
 - Oriental Meeting Days à Nador l'AMICA présente à un rendez-vous économique dédié à l'investissement industriel
- 6 ● Journée Nationale de l'Industrie l'AMICA participe à la 3e édition placée sous le signe du "Made in Morocco"
- 7 ● Automechanika Dubai 2025 l'AMICA mobilise un pavillon institutionnel et met en avant l'offre marocaine de l'après-vente
 - Forum d'Affaires Maroc-Turquie l'AMICA représentée à Istanbul pour renforcer les passerelles industrielles

NATIONALES

- 8 ● Le géant chinois Shandong Yongsheng Rubber
 - Le marché du neuf au Maroc, record 2025 et changement de mix
- 9 ● Dacia relance ses best-sellers et réaffirme le "Made in Morocco"
 - Le Maroc, deuxième pôle MENA des nouveaux projets automobiles en 2025
- 10 ● Renault Group Maroc consolide son leadership en 2025 et annonce un nouveau cycle industriel et technologique
- 11 ● Stellantis Maroc accélère en 2025 et renforce son écosystème pour une mobilité durable
 - Automobile Yunyi Electric investit 66 millions de dollars pour une implantation industrielle au Maroc

INTERNATIONALES

- 12 ● Union Européenne l'électrique progresse en 2025 mais l'hybride reste la première motorisation
- 13 ● Véhicules électriques
- 14 ● Automobile BYD teste la conduite autonome de niveau 3
- 15 ● Automobile l'UE renonce au tout-électrique en 2035 et introduit des « flexibilités »
 - UE-Chine un compromis se dessine sur les prix des véhicules électriques chinois en Europe
- 16 ● Renault progresse dans le monde en 2025, avec 1,63 million de véhicules vendus

ANGLE R&D

- 17 ● Batteries tout solide une innovation en marche dont la R&D prépare la bascule industrielle

NEW COMERS

- 18 ● Batteries tout solide une innovation en marche dont la R&D prépare la bascule industrielle

19 AGENDA

**Actualités
sectorielles
du mois de Janvier
2026**

2026, une année de décisions pour la filière automobile

Cette première édition de 2026 arrive avec un parfum particulier. Elle ouvre une année qui s'annonce dense, mais elle porte aussi le recul nécessaire pour relire 2025 avec lucidité. Et le constat est net. L'automobile a vécu une séquence de forte intensité, au Maroc comme à l'international, avec des signaux parfois contradictoires, mais une direction globale qui ne fait plus débat, la filière se transforme, plus vite qu'elle ne le dit.



*Avec nos salutations les plus chaleureuses,
Le président de l'AMICA*

Au Maroc, l'exercice 2025 restera comme une année de rupture. Le marché du neuf a retrouvé une dynamique rarement observée, tandis que le mix a commencé à évoluer sous nos yeux, avec un diesel qui recule et une place qui s'ouvre pour l'électrifié. En parallèle, l'écosystème industriel continue de s'épaissir. Les annonces d'investissements, notamment autour des composants et du pneumatique, montrent que la chaîne de valeur ne se limite plus à l'assemblage ou à l'export, et que certaines régions cherchent à capter une part plus importante de la création d'emplois, de la logistique et, demain, de l'innovation.

À l'international, 2025 a confirmé une réalité, l'électrique gagne du terrain, mais le rythme et la forme de la transition varient selon les marchés. L'Europe renforce ses exigences, tout en cherchant des marges de manœuvre pour protéger son industrie. La Chine accélère, avec une pression technologique et commerciale qui redessine les équilibres. Les constructeurs historiques, eux, ajustent leur trajectoire, entre électrification, hybridation et recherche d'un modèle économique soutenable.

Pour 2026, la question n'est plus de savoir si la transformation va continuer. Elle est de comprendre comment elle va se matérialiser, sur quelles technologies, dans quelles conditions industrielles, et avec quel impact sur les fournisseurs, l'emploi, la formation, la fiscalité et les infrastructures. C'est exactement l'esprit de cette newsletter. Donner des faits, éclairer les tendances et prendre un temps d'analyse là où le flux d'actualité pousse à la réaction.

L'année qui s'ouvre sera celle des choix concrets. Ceux des industriels, ceux des pouvoirs publics, et ceux des consommateurs. À l'AMICA, notre rôle est d'accompagner cette lecture, avec rigueur et avec confiance dans la capacité de la filière à monter en gamme, à innover et à tenir son rang, ici et sur les marchés mondiaux.

Visite d'International Electronics & Engineering (IEE) au Maroc, avec la participation de l'AMICA



International Electronics & Engineering, entreprise luxembourgeoise spécialisée dans les solutions électroniques (IEE S.A.), a effectué une visite au Maroc le mercredi 1er octobre 2025, dans le cadre d'échanges autour des opportunités industrielles offertes par le Royaume et de projets de coopération au sein de l'écosystème automobile.

La délégation d'IEE était conduite par M. Christoph Alfred Keiser, Chief Operating Officer d'IEE S.A., accompagné de M. Stephan Grengs, Vice President Strategic Procurement & Corporate Footprint, et de M. Alexander Pfingst, Manager Corporate Footprint. La rencontre s'est tenue également en présence de M. Mehdi Hcine, Trade Investment Office Casablanca. Côté partenaires au Maroc, ont pris part aux échanges M. Ayoub Daoudi, Vice President & General Manager Africa chez TE Connectivity, M. Rachid Machou, Directeur général d'Antolin Morocco et Président de l'Association marocaine pour l'industrie et la construction automobile (AMICA), ainsi que M. Ihssan Saoud, Operations Director Africa Wiring chez Lear Corporation, et M. Hicham Zerhouni, Managing Director chez DENSO TS.

Le programme de la visite a été structuré autour d'une introduction de l'AMICA et d'une présentation du potentiel industriel du Maroc. Il a ensuite inclus une présentation de TE Connectivity, suivie d'une visite rapide du site, axée sur les solutions DATA et les systèmes dédiés à l'e-mobilité, notamment les composants de signal et de puissance. La visite s'est conclue par la présentation du projet IEE.



L'AMICA co-organise la première Africa EV Mobility Expo à Casablanca

L'Association marocaine pour l'industrie et la construction automobile (AMICA) a co-organisé la première édition de l'Africa EV Mobility Expo, tenue à Casablanca du 19 au 22 novembre 2025. Placé sous le thème « Connecter l'Afrique à la mobilité de demain », l'événement a réuni l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur, constructeurs automobiles, équipementiers, fournisseurs de solutions technologiques, institutions, investisseurs, ainsi que des startups innovantes.

Conçue comme une plateforme de référence dédiée à la mobilité électrique et aux technologies associées, cette première édition a eu pour objectif de favoriser les échanges entre industriels et partenaires, de stimuler les opportunités d'affaires et de renforcer les coopérations autour des enjeux de transition énergétique sur le continent.

En s'inscrivant au cœur de cette initiative, l'AMICA entend contribuer à la promotion de l'expertise industrielle marocaine, encourager la mise en place de partenariats structurants et accompagner l'intégration régionale du secteur automobile, dans une dynamique tournée vers les solutions de mobilité de demain.



L'AMICA

prend part à la 2e édition du Forum d'Affaires de la ZLECAF à Marrakech

L'Association marocaine pour l'industrie et la construction automobile (AMICA) a participé à la deuxième édition du Forum d'Affaires de la Zone de Libre Échange Continentale Africaine (ZLECAF), organisée les 11 et 12 décembre 2025 à l'hôtel du Golf-Palmeraie à Marrakech. Placée sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, que Dieu L'assiste, cette édition a été organisée par le Secrétariat d'État chargé du Commerce extérieur, sous le thème « Ensemble pour une mise en œuvre efficiente de la ZLECAF ». Le forum s'est tenu en partenariat avec la ZLECAF, la Confédération Marocaine des Exportateurs, la Confédération Générale des Entreprises du Maroc et l'Association des Régions du Maroc.

Cette deuxième édition s'inscrit dans la continuité des initiatives portées par le Maroc pour accélérer la mise en œuvre de la ZLECAF, à l'échelle nationale comme régionale. Elle traduit l'engagement du Royaume en faveur du renforcement des mécanismes de libre-échange et d'une intégration économique durable

entre les pays africains, tout en reflétant l'ambition panafricaine que le Maroc porte, sous l'impulsion éclairée de Sa Majesté le Roi, afin de consolider la coopération multidimensionnelle sur le continent.

Le Forum d'Affaires de la ZLECAF vise à instaurer un dialogue structuré autour du rôle stratégique de cette zone de libre-échange, considérée comme un levier de transformation économique pour l'Afrique. Il ambitionne de mobiliser l'ensemble des pays africains pour accélérer la mise en œuvre de l'accord et contribuer à la dynamique de commerce intra-africain, au développement des exportations et à l'attraction des investissements, dans la perspective d'une économie africaine plus résiliente et compétitive à l'échelle mondiale.

Le programme a notamment prévu des sessions plénières, des panels thématiques et des rencontres B2B, réunissant responsables gouvernementaux, chefs d'entreprises et représentants d'organisations continentales africaines, autour d'une ambition commune, faire de la ZLECAF un modèle d'intégration régionale réussie, inclusive et durable.



Oriental Meeting Days à Nador

L'Association marocaine pour l'industrie et la construction automobile (AMICA) a participé aux Oriental Meeting Days (OMD), un événement économique consacré à la promotion de l'investissement et au développement industriel dans la région de l'Oriental.

La première édition s'est tenue les 21 et 22 novembre 2025 à la Cité des Métiers et des Compétences (CMC) de Nador. Organisé par le magazine Industrie du Maroc, en partenariat avec le Centre Régional d'Investissement (CRI) et la Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM) de l'Oriental, ce forum a rassemblé plus de 2 000 participants.

**L'AMICA présente
à un rendez-vous
économique
dédié à l'invest-
issement indus-
triel**



Journée Nationale de l'Industrie

l'AMICA participe à la 3e édition placée sous le signe du "Made in Morocco"

L'Association marocaine pour l'industrie et la construction automobile (AMICA) a pris part à la troisième édition de la Journée Nationale de l'Industrie, tenue les 3 et 4 novembre 2025 à l'hôtel Sofitel Jardin des Roses à Rabat. Coorganisée avec le Ministère de l'Industrie et du Commerce, cette édition s'est déroulée autour du thème « Le Made in Morocco, gage de qualité, de compétitivité et levier de développement intégré des territoires ».

Placée sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, que Dieu L'assiste, la rencontre a mis en lumière les progrès industriels réalisés par le Maroc au cours des vingt-cinq dernières années. Elle a été marquée par le lancement officiel du label "Made in Morocco", présenté comme un symbole d'excellence et de compétitivité.

Le programme a réuni des conférences de haut niveau, un espace d'exposition et plusieurs temps d'échange. Ces séquences ont permis de débattre de la place du Maroc dans les chaînes de valeur industrielles et du rôle de l'industrie dans le développement des territoires, dans une dynamique tournée vers la montée en gamme, la compétitivité et l'ancrage territorial de l'activité productive.



Automechanika Dubai 2025

l'AMICA mobilise un pavillon institutionnel et met en avant l'offre marocaine de l'après-vente



L'Association marocaine pour l'industrie et la construction automobile (AMICA) a participé à Automechanika Dubai 2025, organisé du 9 au 11 décembre 2025 au Dubai World Trade Centre. L'événement a réuni constructeurs, équipementiers et professionnels de l'industrie automobile venus du monde entier, et a confirmé, selon un communiqué de presse, sa position parmi les salons leaders du marché de l'après-vente automobile.

Cette édition 2025 a enregistré une croissance de 11 %, avec plus de 2 300 exposants issus de plus de 60 pays, répartis sur 20 halls. Une dynamique qui illustre l'importance croissante du secteur de l'après-vente dans la région et le rôle de Dubaï comme plateforme de rencontre et de business pour la filière. Dans ce cadre, l'AMICA a participé à travers un pavillon institutionnel, rassemblant plusieurs entreprises marocaines représentant différentes familles de produits et savoir-faire. Ont notamment pris part à cette présence collective Afrique Câbles (batteries), ASZ Filtration (filtration), Brigh Sud (filtration et plaquettes de freins), Fleexiressort (systèmes de suspension), Maribat (batteries), Plastex (garniture d'embrayage, rouleaux tissés, tambours, disques de frein, mâchoires de frein), Siprof (plaquettes de frein et garnitures de frein), ainsi que SM2F (filtration).

Forum d'Affaires Maroc—Turquie

l'AMICA représentée à Istanbul pour renforcer les passerelles industrielles

L'Association marocaine pour l'industrie et la construction automobile (AMICA) a pris part au Business Forum Maroc—Turquie, tenu le 28 novembre 2025 à l'hôtel Conrad à Istanbul, à travers la participation de M. Taoufik Laamiri, représentant de l'AMICA. Cette rencontre s'est inscrite dans une dynamique visant à consolider la coopération économique bilatérale et à ouvrir de nouvelles perspectives de partenariat entre les acteurs des deux pays. Le forum a réuni des responsables et des entreprises marocaines et turques autour d'échanges centrés sur le développement de co-investissements et le renforcement des flux commerciaux. Plusieurs secteurs ont été mis en avant, notamment le textile, l'automobile et l'agro-industrie, avec un objectif affiché de soutenir une coopération plus équilibrée et davantage orientée vers des projets industriels concrets. Les discussions ont également mis en avant l'attractivité du Maroc en tant que hub industriel, capable d'accueillir des projets à vocation régionale, en lien avec les chaînes de valeur euro-méditerranéennes et africaines.



Des rencontres B2B ont été organisées afin de permettre aux entreprises d'identifier des opportunités opérationnelles et de poser les bases de collaborations futures. Dans une logique de continuité, un groupe de travail a été mis en place pour assurer le suivi des résultats et accompagner la transformation des échanges en partenariats industriels mutuellement bénéfiques, avec l'ambition de renforcer la valeur ajoutée des relations économiques entre le Maroc et la Turquie.

Le géant chinois Shandong Yongsheng Rubber

s'implante dans l'Orient avec 6,7 milliards de dirhams d'investissement



La zone d'accélération industrielle de Betoya, dans la commune d'Amejjajou, province de Driouch, vient d'entrer dans une nouvelle séquence industrielle avec le lancement officiel des travaux d'un complexe de fabrication de pneus présenté comme le plus grand d'Afrique. Le projet est porté par le groupe chinois Shandong Yongsheng Rubber, via sa filiale locale Goldensun Tire Morocco, pour un investissement annoncé à 6,7 milliards de dirhams.

Implanté sur 52 hectares, le site vise une capacité de 18 millions de pneus par an. L'ambition affichée dépasse la simple production. Le complexe doit intégrer une usine conforme aux standards internationaux, des infrastructures logistiques orientées export, ainsi que des unités de recherche et développement, la R&D, recherche et développement, pensées comme un levier de transfert technologique et de montée en gamme.

Le choix géographique est présenté comme un atout central. La proximité du port Nador West Med offre une ouverture directe sur les marchés européen et africain, et renforce l'argument d'un ancrage industriel conçu dès l'origine pour l'exportation. À l'échelle territoriale, le projet s'inscrit dans la dynamique de l'Orient, portée depuis plusieurs années par des investissements en infrastructures et par la volonté de consolider un tissu industriel structuré.

Sur le volet social, 1 737 emplois directs sont annoncés, auxquels s'ajouteraient des emplois indirects pendant les phases de construction et d'exploitation. La fin des travaux est projetée pour début 2027.

Pour les autorités, la pose de la première pierre matérialise une étape structurante, avec un discours axé sur l'industrialisation, l'emploi durable et la souveraineté industrielle. Le projet est aussi présenté comme un cas d'école de l'accélération permise par la nouvelle Charte de l'investissement, dans un territoire appelé à capter davantage de projets liés aux chaînes de valeur mondiales.



Le marché du neuf au Maroc, record 2025 et changement de mix

Le marché marocain des véhicules neufs a bouclé 2025 sur un niveau inédit. D'après l'Association des importateurs de véhicules au Maroc, l'AIVAM, 235 372 unités ont été écoulées sur l'année, soit une progression de 33,43 % par rapport à 2024. Ce bond ne se résume pas à une simple hausse des volumes. Il raconte aussi un marché qui se diversifie, se finance autrement et commence à modifier ses préférences techniques.

Premier signal fort, le diesel recule nettement. Longtemps ultra-dominant, il pèse désormais autour de 70 % des ventes, contre environ 90 % quelques années plus tôt. Dans le même temps, les motorisations alternatives prennent de la place. Les hybrides et les modèles 100 % électriques atteignent environ 12 à 12,5 % du marché, contre 8 % en 2024, soit plus de 28 000 véhicules sur l'année. L'électrique pur reste encore marginal avec 0,7% du total, mais sa part progresse, notamment en fin d'année, ce qui indique un mouvement de fond plutôt qu'un simple effet de mode.

Deuxième bascule, la concurrence. Le Royaume compte désormais 51 marques commercialisées, contre 36 en 2023, avec l'arrivée de nouveaux acteurs, majoritairement chinois, qui viennent surtout sur l'électrifié. Certaines marques ont rapidement trouvé leur public, à l'image de BYD, qui s'installe comme un repère sur ce segment.

Enfin, les chiffres confirment que la dynamique touche l'ensemble du marché. Les véhicules particuliers restent majoritaires avec 208 848 ventes, mais les utilitaires légers progressent aussi fortement, à 26 524 unités, portés par une demande professionnelle soutenue. Derrière le record, c'est donc un marché plus large, plus concurrentiel et plus transitionnel qui se dessine.



Dacia relance ses best-sellers et réaffirme le “Made in Morocco”

L'usine SOMACA, Société marocaine de constructions automobiles, a célébré le 9 janvier dernier à Casablanca, la sortie de chaîne des versions renouvelées de quatre modèles phares de Dacia, Logan, Sandero Streetway, Sandero Stepway et Jogger. La présentation s'est tenue en marge d'une conférence de presse en présence de Ryad Mezzour, ministre de l'Industrie et du Commerce, de Mohamed Bachiri, directeur général de Renault Group Maroc, et de Thibault Paland, directeur général de Renault Commerce Maroc et de la marque Dacia au Maroc.

Au-delà du lancement produit, le message est industriel. Renault Group met en avant le rôle du Maroc dans son dispositif mondial, en rappelant que le Royaume est son deuxième pays de production et qu'environ un véhicule sur cinq vendu dans le monde est fabriqué au Maroc. Cette nouvelle industrialisation, destinée au marché local et à l'export, s'inscrit dans la continuité des sites de Tanger et de Casablanca, et dans une logique de montée en compétences.

Le cap suivant est déjà annoncé pour 2026. L'usine de Tanger doit lancer la Dacia Jogger Hybrid 155 ainsi qu'une Sandero Stepway hybride, une première pour ce modèle, avec l'idée d'attirer de nouveaux équipementiers et technologies autour des motorisations électrifiées. Le communiqué insiste aussi sur l'évolution de l'outil industriel à la SOMACA, avec avantage de digitalisation et d'intelligence artificielle, ainsi qu'un plan de formation qui a concerné plus d'un millier de collaborateurs. Autre fait marquant, les équipes locales ont assuré, pour la première fois, le développement et la fabrication des véhicules prototypes avant la mise en production.

Sur le marché, Dacia rappelle la force de ses best-sellers. Sandero reste un pilier en Europe et au Maroc, Jogger poursuit sa progression, tandis que Logan, lancée en 2005, demeure un modèle central, toujours très présent dans les ventes nationales.

Le Maroc, deuxième pôle MENA des nouveaux projets automobiles en 2025



Selon une note de BMI, filiale de Fitch Solutions, le Maroc s'est classé en 2025 au deuxième rang de la région Moyen-Orient et Afrique du Nord, MENA, en nombre de nouveaux projets d'investissement dans l'automobile, derrière l'Égypte et devant les Émirats arabes unis.

Le cabinet recense, sur l'ensemble de l'année, 23 projets attribués au Royaume, contre 27 pour l'Égypte et 15 pour les Émirats. Cette dynamique se lit aussi sur le dernier trimestre. Dans son tour d'horizon du quatrième trimestre 2025, BMI indique 28 nouveaux projets annoncés ou inaugurés dans la région, pour un montant total d'environ 886,9 millions de dollars, avec quatre projets au Maroc sur la période.

Les projets recensés concernent majoritairement la fabrication de composants, tout en intégrant aussi des initiatives liées à des véhicules particuliers, ce qui confirme l'importance des chaînes d'approvisionnement et de l'écosystème équipementier dans la compétition régionale. BMI souligne que l'Égypte bénéficie d'un programme public dédié, l'Automotive Industry Development Programme, AIDP, qui a contribué à l'ampleur des annonces en 2025.

Dans le même temps, le Golfe, et notamment les Émirats, capte davantage de projets liés à des segments technologiques, tandis que l'Afrique du Nord conserve un avantage sur la production et l'assemblage, porté par la proximité avec l'Europe et les logistiques d'export.



Renault Group Maroc

consolide son leadership en 2025 et annonce un nouveau cycle industriel et technologique

Renault Group Maroc a publié, mardi 27 janvier 2026, un communiqué dressant le bilan 2025 du groupe dans le Royaume. Dans un marché automobile national en forte hausse, les marques Dacia et Renault terminent l'année aux deux premières places, avec une part de marché cumulée annoncée à 37,8 % et 88 937 véhicules vendus.

Sur le volet industriel, Renault Group Maroc indique avoir produit 394 474 véhicules en 2025, dont 82 % destinés à l'export. Le groupe annonce 327 552 véhicules exportés vers 63 pays. La production est répartie entre l'usine de Tanger, créditée de 299 395 véhicules, et l'usine de Casablanca, la SOMACA, Société marocaine de constructions automobiles, avec 95 079 véhicules. Renault Group Maroc met en avant un rythme moyen de 1 686 véhicules produits par jour et rappelle que le Top 3 des ventes sur le marché marocain est occupé par des modèles fabriqués localement.

Le communiqué insiste aussi sur la nouvelle phase de développement annoncée en 2025, avec le renouvellement de plusieurs gammes Dacia et l'arrivée de versions électrifiées à partir de 2026, puis de nouvelles gammes électrifiées à l'horizon 2030. Dans ce cadre, Renault Group Maroc confirme le lancement de Renault Technologie Maroc, un centre d'ingénierie dédié à la recherche et développement, implanté à Tétouan et sur le site de Tanger.

Enfin, le groupe rappelle la montée en puissance de l'écosystème local, avec un objectif d'intégration locale porté à 80 % à l'horizon 2030, ainsi qu'un volet social axé sur le dialogue social, la formation et les actions de la Fondation Renault Maroc.



Stellantis Maroc

accélère en 2025 et renforce son écosystème pour une mobilité durable

À Casablanca, Stellantis Maroc a présenté le bilan de son exercice 2025 à l'occasion de sa conférence de presse annuelle. Le groupe décrit une année structurante, marquée par une intégration renforcée de sa chaîne de valeur, une performance commerciale en hausse et une stratégie orientée vers une mobilité plus accessible et à plus faibles émissions.

Sur le plan organisationnel, Stellantis Maroc indique avoir consolidé son dispositif de distribution avec la prise de contrôle totale de SOPRIAM, désormais réseau propre de 17 sites, complété par 42 concessionnaires privés, pour une couverture annoncée de 95 % du territoire. Autre étape, l'acquisition de 80 % d'AXA Crédit, présentée comme un levier pour construire une offre intégrée combinant véhicule, financement et assurance. Le groupe met aussi en avant le lancement de Distrigo, plateforme de distribution de pièces de rechange destinée à moderniser l'après-vente multimarques via une logistique nationale optimisée.

La micromobilité figure également parmi les axes mis en avant, avec le déploiement de FIAT Tris, tricycle 100 % électrique développé et produit localement, destiné aux usages professionnels de proximité. Stellantis Maroc annonce un modèle économique reposant sur des partenariats avec la microfinance, des institutions financières et l'assurance, avec un prix de départ affiché à 50 dirhams par jour.

Dans un marché marocain en hausse de 33,4 % en 2025, Stellantis Maroc revendique 42 901 véhicules vendus, soit plus 22,5 % sur un an, pour une part de marché de 18,2 %. Peugeot est présenté comme la première marque contributrice avec 16 372 unités, tandis que le pôle utilitaires revendique 6 247 ventes et 23,6 % de part de marché. Le groupe souligne aussi son positionnement sur l'hybride, avec 5 691 unités et 23 % de part de marché, et annonce une feuille de route 2026 centrée sur l'offre produits, la proximité client, l'extension industrielle et les compétences locales.

Automobile

Yunyi Electric investit 66 millions de dollars pour une implantation industrielle au Maroc



Le Maroc continue d'attirer des projets industriels liés à l'automobile et à ses technologies. Le groupe chinois Jiangsu Yunyi Electric a annoncé l'approbation d'un investissement de 66 millions de dollars, soit environ 660 millions de dirhams, pour créer une filiale détenue à 100 % au Royaume et y implanter un site de production.

Selon les éléments communiqués, la décision a été validée lors d'une réunion du conseil d'administration tenue le 30 décembre. Le groupe indique que l'opération sera financée par fonds propres ou par autofinancement. Le budget annoncé doit couvrir l'acquisition de terrains, la construction d'unités industrielles et l'achat d'actifs immobilisés, sous réserve des autorisations administratives nécessaires.

La future entité, provisoirement nommée Yunyi Technology Morocco, prévoit un capital social d'un million de dollars. Son siège serait installé à Tanger, au sein de la Cité Mohammed VI Tanger Tech, zone industrielle structurante qui concentre déjà des activités liées à la chaîne de valeur automobile.

Jiangsu Yunyi Electric est spécialisé dans la fabrication de composants électroniques intelligents pour l'industrie automobile. À travers ce projet, le groupe affirme vouloir établir une base de production majeure hors de Chine, afin de renforcer sa présence à l'international. L'entreprise met en avant les atouts du Maroc, notamment sa position géographique, l'environnement d'incitations et l'écosystème automobile déjà en place.

Union Européenne

l'électrique progresse en 2025 mais l'hybride reste la première motorisation

En 2025, le marché automobile de l'Union européenne a légèrement progressé, mais c'est surtout la composition des ventes qui retient l'attention. D'après les chiffres publiés par l'Association des constructeurs européens d'automobiles (ACEA), les immatriculations de voitures neuves ont augmenté de 1,8% sur l'année, tandis que les motorisations se recomposent plus vite que les volumes.

Les voitures 100% électriques ont représenté 17,4% des ventes en 2025, contre 13,6% en 2024. La dynamique est particulièrement portée par quelques marchés majeurs. L'Allemagne, premier marché de l'électrique en volume, affiche une hausse de 43,2% sur un an. Les Pays-Bas, la Belgique et la France progressent également, respectivement de 18,1%, 12,6% et 12,5%. À elles quatre, ces destinations concentrent 62% des ventes de voitures électriques de l'Union.

Malgré cette poussée, la motorisation dominante en Europe demeure l'hybride. Les hybrides totalisent 34,5% des ventes, avec 3 733 325 nouvelles immatriculations sur l'année. L'Espagne, la France, l'Allemagne et l'Italie figurent parmi les marchés les plus contributeurs. Les hybrides rechargeables gagnent aussi du terrain et atteignent 9,4% de parts de marché, contre 7,2% un an plus tôt, avec une hausse spectaculaire en Espagne.

En parallèle, l'essence et le diesel poursuivent leur recul. Ils représentent 35,5% des ventes en 2025, contre 45,2% en 2024. Le message est clair. L'Europe s'électrifie, mais le basculement se fait par étapes, avec l'hybride en pivot central.





Véhicules électriques

Le constructeur chinois BYD a terminé 2025 comme premier vendeur mondial de véhicules 100% électriques, devant l'américain Tesla. D'après les chiffres publiés début janvier, BYD revendique 2,26 millions de ventes de véhicules électriques à batterie sur l'année, soit une hausse de 27,9%. Tesla, de son côté, a indiqué avoir livré 1,64 million de véhicules en 2025, en baisse de 9%, ce qui marque une deuxième année consécutive de recul.

Le basculement est net au regard de 2024, où l'écart était resté faible, avec environ 1,79 million de livraisons pour Tesla contre 1,76 million de ventes de véhicules électriques à batterie pour BYD.

BYD, d'abord connu comme fabricant de batteries avant sa montée en puissance dans l'automobile, s'appuie sur un marché domestique colossal, mais aussi sur une accélération à l'international. Ses ventes hors de Chine ont atteint 1 046 083 véhicules en 2025, soit une hausse de 150,7% sur un an. Le groupe a évoqué un objectif allant jusqu'à 1,6 million de ventes à l'étranger en 2026.

Cette dynamique se déroule dans un contexte de concurrence renforcée sur les prix et les technologies, et sur fond de mesures commerciales plus strictes dans plusieurs marchés, notamment autour des véhicules électriques chinois.

Automobile

BYD teste la conduite autonome de niveau 3

Le constructeur chinois BYD affirme avoir franchi une nouvelle étape dans le développement de la conduite autonome de niveau 3, une conduite dite « mains libres » où le véhicule peut assurer certaines tâches de conduite, tout en obligeant le conducteur à rester vigilant et prêt à reprendre la main. Selon le South China Morning Post, BYD a confirmé avoir dépassé 150 000 kilomètres d'essais en conditions réelles et travailler avec des autorités locales à Shenzhen dans la perspective d'une industrialisation, sans annoncer de calendrier pour une mise en production de masse.

Cette accélération intervient alors que le cadre réglementaire chinois évolue. Mi-décembre 2025, le ministère chinois de l'Industrie et des Technologies de l'information a annoncé les premières autorisations routières conditionnelles pour des véhicules dotés de capacités de niveau 3, accordées à des modèles développés par Changan et BAIC, via la marque Arcfox.

Pour BYD, l'enjeu est aussi commercial. Le groupe, qui domine le marché des véhicules électrifiés en volume, mise sur la montée en gamme des aides à la conduite pour se différencier dans un environnement de concurrence intense. Le même article du South China Morning Post indique que BYD vise 4,6 millions de ventes sur l'année. Au-delà de la course technologique, le signal est clair. Les autorités chinoises commencent à ouvrir la voie à un déploiement encadré du niveau 3, et les grands constructeurs locaux se positionnent pour transformer l'essai en avantage industriel.



Automobile

l'UE renonce au tout-électrique en 2035 et introduit des « flexibilités »

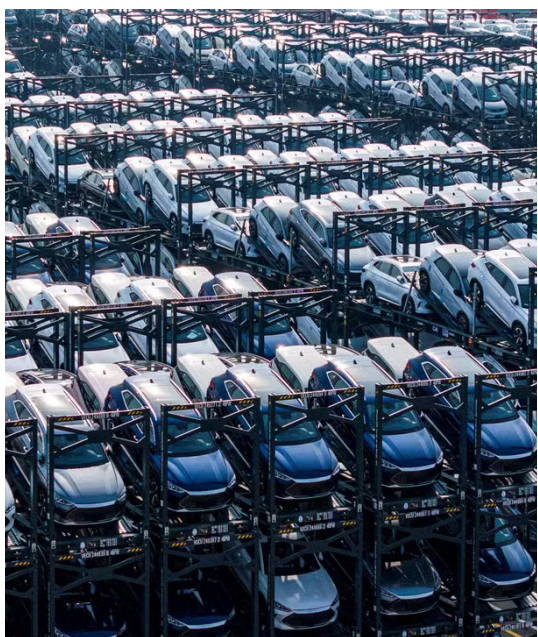


Le 16 décembre 2025, la Commission européenne a présenté un « Automotive Package » qui modifie l'architecture de l'objectif 2035 pour les voitures et utilitaires légers. Plutôt qu'un passage intégral au "zéro émission" à l'échappement, Bruxelles propose désormais une réduction de 90% des émissions de CO₂ des ventes par rapport au niveau de 2021, avec une compensation des 10% restants via des mécanismes définis par le texte. Concrètement, cette évolution ouvre la possibilité de maintenir, après 2035, une part encadrée de véhicules non totalement électriques, y compris des motorisations thermiques et hybrides, à condition de respecter les nouvelles règles de conformité et de compensation. La Commission présente cette approche comme une flexibilité « pragmatique » face aux difficultés du secteur et à la demande des consommateurs, dans un contexte de concurrence accrue, notamment de la part des constructeurs chinois.

Le dispositif n'est pas encore une décision définitive. Il s'agit d'une proposition qui doit être discutée et adoptée dans le cadre du processus législatif européen, avec un passage par le Parlement européen et les États membres. L'annonce a immédiatement suscité des réactions opposées. L'industrie y voit un ballon d'oxygène pour préserver la compétitivité et l'emploi, tandis que certaines ONG alertent sur un signal brouillé qui risquerait, selon elles, de ralentir l'électrification et de détourner l'investissement.

UE—Chine

un compromis se dessine sur les prix des véhicules électriques chinois en Europe



Pékin et Bruxelles avancent vers une sortie encadrée du bras de fer sur les véhicules électriques chinois. Le 12 janvier 2026, la Commission européenne a publié un document d'orientation destiné aux exportateurs chinois de voitures 100% électriques, afin d'encadrer d'éventuelles propositions d'engagements de prix.

L'idée est simple sur le papier. Un constructeur pourrait éviter les droits compensateurs en s'engageant à vendre en Europe à des niveaux de prix minimum jugés suffisants pour neutraliser l'effet des subventions. Dans son guidance document, Bruxelles précise que ces prix minimums doivent être proposés par modèle et par configuration et renvoient au prix de vente au premier consommateur indépendant dans l'Union, ce qui complexifie une approche « prix unique » défendue par Pékin.

La Chine, par la voix de son ministère du Commerce, confirme un accord de principe sur la nécessité de cette orientation générale, en soulignant la recherche de solutions ciblées et compatibles avec les règles de l'Organisation mondiale du commerce. Bruxelles affirme, de son côté, que chaque offre sera évaluée selon des critères juridiques identiques et une approche non discriminatoire.

À ce stade, il ne s'agit pas encore d'un accord final. C'est une étape procédurale qui ouvre un chemin de négociation plus concret, alors que l'Union avait instauré des droits additionnels en 2024 à l'issue d'une enquête anti-subsidies.



Renault

progresses dans le monde en 2025, avec 1,63 million de véhicules vendus

Renault a terminé l'année 2025 sur une hausse mesurée de ses ventes mondiales. La marque annonce 1 628 030 véhicules écoulés, en progression de 3,2% par rapport à 2024. Cette évolution est portée par les véhicules particuliers, dont les volumes ont grimpé de 10% à 1 292 000 unités. La progression a été plus soutenue au second semestre, avec un rythme de croissance supérieur à celui du premier semestre.

En Europe, Renault indique une hausse de 7,4% des ventes de véhicules particuliers et revendique la deuxième place du marché européen en cumul véhicules particuliers et utilitaires, avec 1 004 000 véhicules vendus sur l'année. La part de marché véhicules particuliers atteint 5,7%, en hausse de 0,3 point.

L'électrification pèse désormais lourd dans ce résultat européen. Renault précise que les modèles électrifiés, c'est-à-dire électriques, hybrides et hybrides rechargeables, représentent 60% des ventes de véhicules particuliers sur le continent, soit 12 points de plus qu'un an plus tôt. Les ventes de modèles 100% électriques ont progressé de 72,2%, à 151 939 unités, soit 20,2% des ventes de véhicules particuliers. Les hybrides « full hybrid » ont augmenté de 17%, à 287 374 unités.

Hors Europe, Renault annonce une hausse de 11,7%, avec 621 435 véhicules vendus. La marque cite notamment le Maroc, où elle revendique une progression de 44,8% à 41 100 véhicules, pour une part de marché de 17,4%.

Batteries tout solide

Une innovation en marche dont la R&D prépare la bascule industrielle

Les batteries tout solide restent l'un des grands paris technologiques de l'électrique. Sur le papier, elles ouvrent une combinaison très recherchée, davantage d'énergie stockée, une recharge plus rapide, une meilleure stabilité thermique, puisque l'électrolyte n'est plus liquide. C'est ce mélange qui explique l'intérêt persistant des constructeurs, malgré un calendrier qui avance plus lentement que les annonces.

Le décalage vient surtout d'un point rarement visible dans le discours grand public. Une cellule performante en laboratoire ne suffit pas. Il faut produire par milliers, puis par millions, avec une qualité régulière, un coût maîtrisé et une durée de vie au niveau des attentes automobile. C'est exactement le sens du choix du constructeur japonais Honda, qui a officialisé une ligne de démonstration au Japon pour fabriquer dès janvier 2025 et vérifier, process par process, les technologies de production de masse et les coûts, tout en affinant les spécifications des cellules à partir de production réelle.

La R&D joue ici un rôle très concret. Elle ne se limite pas à "améliorer" la chimie, elle transforme une promesse en produit. Elle travaille sur des sujets comme la tenue des interfaces entre électrodes et électrolyte, la résistance qui apparaît au fil des cycles, la reproductibilité, ou encore les

contraintes industrielles liées à la fabrication dans des environnements très contrôlés.

C'est aussi une question de chaîne de valeur. Le constructeur japonais Toyota Motor Corporation, l'un des leaders mondiaux du secteur, et Idemitsu Kosan, grand groupe énergétique nippon, l'écrivent noir sur blanc en organisant leur coopération autour de la montée en puissance d'un électrolyte solide sulfure, avec l'objectif d'atteindre une fabrication à grande échelle et de sécuriser les matériaux nécessaires, dont le lithium sulfure.

Côté matériaux, la durabilité reste un point de passage obligé. Toyota et Sumitomo Metal Mining, groupe japonais spécialisé dans les métaux et les matériaux, décrivent un verrou technique concret, la dégradation de matériaux de cathode lors des cycles répétés, et indiquent avoir développé un matériau plus durable pour préparer une industrialisation.

Les acteurs ne parlent plus seulement de prototypes. Ils investissent dans des lignes, des matériaux, et des chaînes d'approvisionnement. Cela ne garantit pas un basculement immédiat, mais cela indique que la question n'est plus "est-ce possible", elle devient "à quelles conditions industrielles, économiques et de fiabilité".



Industrie

Guizhou Tyre choisit Tanger Tech pour une méga-usine de pneus de 3 milliards de dirhams

Le fabricant chinois de pneumatiques Guizhou Tyre Co. Ltd., présent à l'international sous la marque Advance Tyre, a validé début janvier 2026 un projet d'implantation industrielle au Maroc. L'entreprise indique que son conseil d'administration a approuvé, le 5 janvier 2026, la construction d'une unité de fabrication de pneus radiaux semi-acier au sein de la Cité Mohammed VI Tanger Tech.

Le montant annoncé est d'environ 298 à 300 millions de dollars, soit près de 3 milliards de dirhams. La capacité visée est de 6 millions de pneus par an, destinés au segment des véhicules de tourisme. Le groupe évoque un calendrier de construction d'environ deux ans avant l'entrée

en production, avec un financement combinant fonds propres et ressources levées en interne.

Dans les éléments publiés, Guizhou Tyre présente cette usine comme sa deuxième base de production hors de Chine après le Vietnam. L'enjeu affiché est d'élargir l'accès à de nouveaux marchés, notamment en Europe et en Amérique du Nord, en s'appuyant sur la localisation marocaine et sur la chaîne logistique du nord du Royaume. Le groupe avance, à titre prévisionnel, un chiffre d'affaires annuel moyen d'environ 182 millions de dollars et un bénéfice annuel moyen d'environ 40 millions de dollars une fois le site stabilisé.





AUTOMECHANIKA FRANKFURT 2026

📅 8 au 12 septembre 2026

📍 Francfort, Allemagne

Rendez-vous mondial incontournable de l'après-vente automobile, Automechanika Frankfurt réunit fabricants, équipementiers, distributeurs et réseaux de réparation autour des grandes évolutions du secteur. Le salon met en avant les nouvelles solutions atelier, les pièces et composants, la digitalisation des services, ainsi que les tendances liées à l'électrification et à la maintenance des véhicules de nouvelle génération.



MONDIAL DE L'AUTO 2026

📅 12 au 18 octobre 2026

📍 Paris, France

Grand rendez-vous automobile à forte portée médiatique, le Mondial de l'Auto reste un baromètre des tendances du marché et des stratégies des constructeurs. Entre révélations de nouveaux modèles, innovations de mobilité, technologies embarquées et montée en puissance de l'électrique et des hybrides, l'événement offre une lecture globale des orientations du secteur à l'échelle européenne.



AUTOMOTIVE SHOW AUTO-MOTO 2026

📅 22 au 24 septembre 2026

📍 Casablanca, Maroc

Événement orienté après-vente, maintenance et services, Automotive Show Auto-moto rassemble les acteurs de l'entretien, de la réparation, des équipements et des produits liés au parc roulant. C'est un point de rencontre utile pour les professionnels du marché marocain, avec un intérêt direct pour les réseaux, l'outillage, les consommables, les pièces et les solutions techniques.



IAA TRANSPORTATION 2026

📅 15 au 20 septembre 2026

📍 Hanovre, Allemagne

Salon de référence pour la mobilité, IAA Transportation couvre tout l'écosystème des véhicules utilitaires, bus, logistique et supply chain. L'événement donne une visibilité particulière aux technologies zéro émission, aux solutions de gestion de flotte, à l'hydrogène, aux batteries, à la recharge, et aux innovations qui transforment le transport routier.



AFRICA EV MOBILITY EXPO MOROCCO 2026

📅 3 au 5 décembre 2026

📍 Casablanca, Maroc

Salon dédié à la mobilité électrique et durable, Africa EV Mobility Expo Morocco met l'accent sur les véhicules électriques, les batteries, la recharge, les infrastructures et les solutions de transition énergétique. L'événement vise à connecter industriels, start-up, fournisseurs de technologies et décideurs autour des enjeux de déploiement de l'électromobilité au Maroc et sur le continent africain.



Association Marocaine pour l'industrie
et la construction automobile



Newsletter Jan.2026